

## Check List SEO - Référencer un nouveau site / Blog

Cette check list est extraite de nos formation vidéo "Boostez votre Business: Bloguez comme un Pro" ([www.Formation-Blogueur.fr](http://www.Formation-Blogueur.fr)) et Apprendre l'eMarketing ([www.ApprendreleMarketing.com](http://www.ApprendreleMarketing.com)). Elle reprend de manière synthétique tout ce qu'il faut faire pour référencement nouveau blog ou un site.

	Avancement	Réalisé
<b>Phase de pré-lancement - Audit du site existant</b>		
Installer les plugins SEO dans Google Chrome (SEO Quake...)		
Combien de page sont indexées par Google (cf Google Webmaster Tools & Open Site Explorer)		
Analyse des erreurs d'exploration, d'indexation... par Google Webmaster tools & Xenu		
Est-ce que les URL sont optimisées (mots clés présents dans les URLS)		
Est-ce qu'il y a des éléments difficilement analysables par Google (ex: images avec du texte, PDF, flash...)		
Les thèmes et pages les plus importantes sont à 1 ou 2 niveaux (clic) de la home page... ou plus ?		
Quel est le CMS utilisé (Wordpress, Joomla... ou HTML) et est il à jour (version Wordpres...)?		
Est-ce que les images sont optimisées (nom du fichier, texte alt...)		
Est-ce que le site a des liens brisés ? (ex: analyse par WP Broken Links...)		
Est-ce que le temps de chargement est correct (utilisation de Google Page Speed)		
Est-ce que le maillage interne entre les Pages majeures et mineures a été fait ?		
Analyser les pages qui ont le plus de visites		
Analyser les pages qui ont aucune ou peu de visites (via Google Analytics), mais des mots clés essentiels		
Est-ce que toutes les pages ont un titre et une description différente		
Est-ce qu'il y a bien 1 page pour chaque expression importante, avec au moins 500 mots, et une mise en forme (gras, H3, puces...)		
Est-ce que les ancres des liens sont optimisées... mais pas trop systématiquement ?		
Analyser le nombre de sites concurrents sur la thématique (allintitle: "expression" dans Google) et les concurrents majeurs (ont-ils un blog, un forum, beaucoup de pages, un compte Twitter...) pour mesure l'intensité concurrentielle		
Est-ce que la recherche universelle est importante (ex: vidéos, images, cartographie...)		
Vérifier que les pages avec les mots clés majeurs ont une densité correcte (pas de sur-optimisation !)		
Fraicheur des pages du site ou nombre de nouvelles pages créées / mois (Blog, HTML...), 1 fois / mois mini		
Analyse de la qualité des liens obtenus (ex: fermes de liens, commentaires spam, sites russes ou étrangers, achats de liens...)		
Est-ce qu'il y a eu des mauvaises pratiques sur le site (liens d'affiliation, ventes de liens...) ou du contenu illicite (contenu XXX...) ou du contenu dupliqué (scraping, similaire, peu de mots...)?		
Est-ce que le contenu est bien "mono thématique" (sauf exception) et qu'il n'aborde pas trop de sujets (mots clés)		
Vérifier que le code est correct avec le W3C via <a href="http://validator.w3.org/">http://validator.w3.org/</a>		
...		
<b>Choix des mots clés</b>		
Choisir les mots clés via un brainstorming tout d'abord seul (afin d'avoir les mots clés de base) dans un fichier Excel avec le mot clé, son importance (0 à 4), l'intensité concurrentielle et le nombre de résultats. Analyser le volume mensuel des mots clés sélectionnés et le niveau de concurrence via Google Keyword Tools dans Adwords		
Demander à ses collègues (commerciaux, techniciens...) d'ajouter les mots clés et expressions		
Ajouter des mots clés via Google Keyword Tools de Google Adwords		
Ajouter des mots clés via Google Suggest		
Ajouter des mots clés en analysant les sites de ses concurrents		
Ajouter des mots clés en utilisant SEM Rush site + annonces adwords concurrents)		
Sélection des synonymes & antonymes et autres mots clés proches		
Ajouter les fautes de frappe et d'orthographe		
Analyse des mots clés actuellement tapés dans le moteur de recherches du site		
Quels sont les articles qui ont le plus de succès dans les blogs des concurrents (commentaires, tweets, like...)		
Choix des mots à clés à optimiser dans le site (trafic + précision des recherches)		
Associer les mots clés majeurs à des verbes / adjectifs / ... d'actions (ex: XXX pas cher, acheter XXX...)		

...		
<b>Mise en place technique du Blog</b>		
Créer un compte Google (Gmail) afin d'avoir un compte totalement séparé de ses autres activités, et accéder aux services de Google (Adwords, Youtuben Analytics...)		
Créer un compte sur Bing Webmaster Tools		
Achat du nom de domaine (soit avec mots clés dans le nom de domaine, soit un nom original). Prendre le .fr et le .com... Ou faire un rachat d'un site existant		
Achat de l'hébergement (mutualisé ou dédié)		
Choix du CMS (ex: Wordpress) et du thème (ex: ThemeForest...)		
Choix de la hiérarchie du site et des catégories		
Faire un plan de site (sitemap) avec un plugin (ex: Wordpress SEO)		
Référencer le site sur Google Webmaster Tools et ajouter un sitemaps		
Personnaliser les permaliens (URL du site)		
Installer le plugin Wordpress SEO		
Installer un logiciel de suivi du positionnement		
Créer un compte Google Analytics		
Créer un blog avec une structure NomdeDomaine\blog		
Si le site est multilangue, alors chaque langue est séparée (répertoires, fichiers... différents)		
Proposer un fil d'ariane pour simplifier la navigation		
En cas de blog, créer quelques Pages (et non des articles) pour des contenus spécifiques majeurs (ex: FAQ...)		
Optimiser le site pour les périphériques mobiles (ex: WP Touch pour Wordpress)		
Laisser les liens de son site en No Follow (pour éviter les spammeurs) et mettre en place Akismet		
Personnaliser la page 404 error et mettre ses pages principales à visiter		
...		
<b>Optimiser les pages (on page)</b>		
1 titre unique / par pour optimiser 1 expression		
H1 présent 1 fois (c'est le titre titre du blog)		
H2 pour le titre de la page (pas plus de 70 caractères)		
Description de la page (meta description manuelle - 155 caractères maximum)		
Ajout des mots clés dans les mots clés (tags)		
H3 pour les sous titres de la page		
H4 et suivant pour les sous éléments		
Mettre le mot clé dans les premières ligne (qui sera pris par défaut en description si on ne fait pas d'optimisation de la description), mais aussi au milieu et à la fin...		
Mots clés dans le texte en gras (ne pas répéter artificiellement le mot clé dans le texte...)		
Image originales avec nom du fichier, texte alternatif... optimisé pour ce mot clé		
Vidéo intégrée avec nom du de la vidéo optimisé pour ce mot clé		
Eventuellement 1 ou 2 liens externes vers des sites de qualité (Wikipedia...)		
1 ou 2 liens vers des pages du site qui doivent bénéficier du SEO de cette page		
Optimisation de certains liens (ancres), mais pas systématiquement		
Utiliser la balise "More" (lire plus) pour éviter le duplicate content		
Choisir des miniatures (thumbnails) pour les articles		
Eviter les fautes d'orthographe un maximum		
...		
<b>Obtenir ses premiers liens</b>		
Créer un compte Google plus et une page entreprise Google Plus (ajouter les liens vers le site & blog)		
Ajouter l'authorship dans le site (pour avoir sa photo dans les résultats de Google)		
Créer un compte Twitter		
Créer une page Facebook & un profil facebook		
Créer un compte Viadeo / Linkdedin et un groupe thématique		
Créer un compte FeedBurner pour les stats de son flux RSS		
Créer un compte sur tous les sides majeurs de media Sociaux (cf namecheck.com)		
Créer les pages "A propos", "Prestations", "Contacts", "Mentions légales", avec les coordonnées de l'entreprise au format texte.		
Analyse des liens obtenus par ses concurrents via Open Site Explorer (nombre de liens et de domaines différents) et obtenir les mêmes liens		
Commencer se faire connaitre sur les blogs & forums sur le secteur d'activité en participant		
Référencer son site dans les sites locaux (Google Adresses, LesHoraires, mairies...)		
Ajouter les sites de Pings		
Lier son Blog avec http://dlvr.it puis vers le compte Twitter		
Lier son compte Twitter avec ses autres réseaux sociaux (Facebook, Viadeo, Lindekin...)		
Publier des communiqués de presse sur les sites de CP		

Ajouter son site dans les sites de bookmarking (ex: Delicious, StumbleUpon...)		
Créer un mini blog sur Tumblr, Wordpress.com... et publier quelques articles rapides (vidéos, images...)		
Créer du contenu attractif (livre blanc...) sur son site principal et le faire connaître aux influenceurs de son secteur		
...		
<b>Créer du contenu</b>		
Réaliser des vidéos et les diffuser sur Youtube, Dailymotion, Vimeo... et en faire la transcription en texte		
Ajouter des images et infographies, puis les diffuser sur Pinterest... (max de taille de l'image)		
Publier sur Slideshare, scribd, Issuu... ses PDF (fiches produits...)		
Publier des articles de blogs en guest posting		
Publier quelques podcast (SoundCloud, AudioBoo...)		
Acheter des articles sponsorisés dans des sites thématiques		
...		
<b>Optimiser son SEO</b>		
Faire du A/B Testing des landing page		
Mettre en place des outils d'augmentation de la conversion (chat...)		
Suivre son positionnement, les pages apportant du trafic et celles baissant...		
...		

**Vous voulez en savoir plus ?  
Consultez nos formations vidéos**

**[www.Formation-Blogueur.fr](http://www.Formation-Blogueur.fr) (149 €)  
[www.Apprendrelemarketing.com](http://www.Apprendrelemarketing.com) (97 €)**

**Plus de 50 heures de vidéos dans chacune des formations !**

